

CLUB ESCLUSIVI



Ambassador Excellence Network Club

L'Ambassador Excellence Network, è un club dedicato a riconoscere e promuovere l'eccellenza nella rappresentanza dell'azienda come ambasciatori del marchio. Attraverso formazione, sviluppo, partecipazione a eventi speciali e riconoscimenti pubblici, il club sostiene i suoi membri nel migliorare costantemente le loro abilità di comunicazione, e nel promuovere con successo l'immagine e i valori dell'azienda. I membri dell'Ambassador Excellence Network contribuiscono a creare una reputazione di fiducia, autenticità e professionalità per l'azienda, posizionandola come leader nel suo settore e ispirando il pubblico a connettersi con il marchio in modo significativo. L'accesso al Club è soltanto per Invito dei Fondatori e a durata un anno

L'Elite Archivers

L'appartenenza a questo club richiede un impegno costante nel perseguir l'eccellenza e dimostrare risultati straordinari nel proprio ambito. L'Elite Archivers Club è un'opportunità per coloro che desiderano connettersi con altre persone di successo, condividere le loro esperienze, imparare e crescere insieme per raggiungere livelli ancora più elevati di realizzazione e successo. L'azienda è lieta di offrire una gratificazione speciale ai membri dedicati e influenti del Club Elite Archivers. Come parte di questo riconoscimento, avranno l'opportunità di ricevere una biografia professionale creata appositamente per loro.

Light Donors Club (Donatori di Luce)

Riconoscimento per tutti i collaboratori che effettueranno una donazione nell'anno.

Ogni anno, l'azienda EMAN NET insieme ai suoi cofondatori selezionerà un'associazione a cui indirizzare tutte le donazioni raccolte nel corso dell'anno. Per ulteriori dettagli, potete trovare tutte le informazioni nella vostra area riservata.

Cofonder

Il Cofondatore ha contribuito in modo significativo all'ideazione, alla creazione e allo sviluppo dell'azienda stessa insieme ad almeno un altro Fondatore. Questa figura svolge un ruolo chiave nella pianificazione strategica, nella strutturazione dell'azienda e nel suo lancio sul mercato. Il suo ruolo non si limita alla fase iniziale: il cofondatore continua a svolgere un ruolo attivo nel monitorare l'andamento delle vendite, nel migliorare costantemente il piano di compensi e nell'introdurre nuove strategie per ampliare la base di collaboratori indipendenti. È un comunicatore efficace che ispira e guida il gruppo, sia attraverso la condivisione della sua visione che tramite la formazione e il supporto costante.